

# MailArtBooks

## Kunst per post

Enkele maanden geleden zette Ed Hanssen het project MailArtBooks op touw. Kunst per post, waarbij kunstenaars een blanco boekje artistiek naar hun hand zetten en er een kunstboekje voor in de plaats krijgen. Een idee dat duidelijk aanslaat, want zijn initiatief blijkt een enorm succes.

Wie wil deelnemen, krijgt van Ed, via de post, een blanco boekje van 16 op 12 cm, van dun papier en door Ed met de hand gemaakt. De kunstenaars gaan ermee aan de slag, elk op hun manier. De uitvoering is volledig vrij. Het resultaat stuurt de kunstenaar terug naar Ed, waarop de deelnemer op zijn beurt een zelfgemaakt boekje thuisgestuurd krijgt. Deze 'returnboekjes' worden door Ed zelf gemaakt en hij besteedt er veel tijd en zorg aan. Ed Hanssen is laaiend enthousiast over de positieve reacties waarmee zijn initiatief ontvangen wordt. Een tevreden man, die maar niet uitgepraat raakt over zijn project:

### Hoe is dit project ontstaan?

"Tijdens het evenement Kunstschouw in Zeeland leerde ik Ko de Jonge kennen. Hij liet Nederland eind jaren 70, begin jaren 80 kennismaken met mail art. Dat gesprek prikkelde me, ik zag onmiddellijk mogelijkheden. Aanvankelijk had ik een oplage van een 30-tal boekjes voor ogen. Maar het is serieus uit de hand gelopen, in positieve zin. Momenteel hebben immers al een goeie 400 mensen een blanco boekje aangevraagd en toegestuurd gekregen, en elke dag nog krijg ik een vijftal nieuwe aanvragen.



Zo'n 150 deelnemers hebben me ondertussen hun eigen, bewerkt boekje teruggestuurd. Dat is telkens weer een cadeautje dat je in handen krijgt. Zo boeiend, verrassend en vaak ontroerend zijn die boekjes waar zoveel zorg en creativiteit in zit."

### Al 50 deelnemers kregen een persoonlijk boekje terug.

"Ik heb dus nog werk voor de boeg, zeker wanneer je bedenkt dat ik gemiddeld acht uur aan een dergelijk returnboekje werk. Maar ik vind het heel belangrijk om aan elk boekje evenveel aandacht te besteden. Soms ben ik zelfs zo gehecht geraakt aan een boekje, is het zo persoonlijk geworden, dat het moeilijk is geworden om het op te sturen. Maar ik heb zelf de spelregels bepaald, dus ik moet ze volgen. En dat doe ik graag."

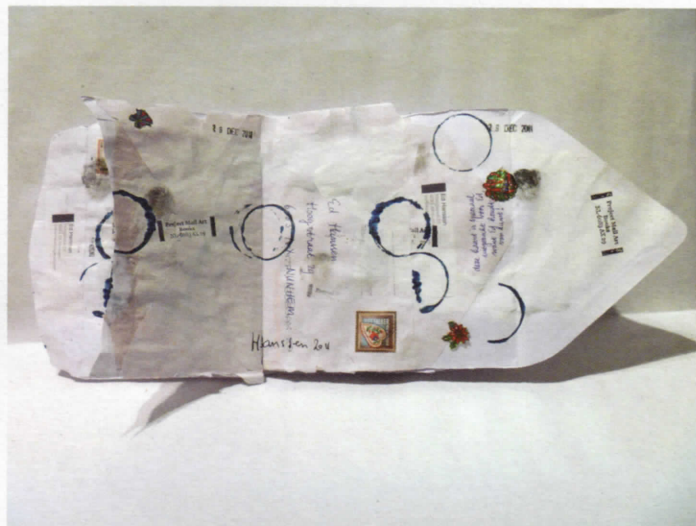
### Hoe heeft het zo'n vaart kunnen lopen?

"Daar zijn de nieuwe media verantwoordelijk voor. De Facebookpagina 'Project MailArtBooks' is echt een heel grote stimulator en generator. Ik hoef zelf nauwelijks nog initiatief te nemen om het project bekendheid te geven. Ook is er de website [www.kunstenmarketing.nl](http://www.kunstenmarketing.nl) : daarop prijkt elke dag nieuw werk van een deelnemende kunstenaar, die 3 pagina's van zijn of haar boekje toont. De deelnemers komen uit Nederland, België en tot ver buiten de landsgrenzen: Verenigde Staten, Peru, Australië of Japan."

### De returnboekjes

"Soms is het een handtasje geworden, waar het boekje zelf in gekleefd werd. Bij sommige boekjes is tekst dan weer heel belangrijk. Ik werk ook met collages, foto's, schilderijtjes of een combinatie van allerlei technieken. Of ik laat een boekje er bewust beduimd uitzien, bedekt met vlekken in inkt, omdat veel mensen daar juist bang voor zijn. Werken met een gimmick doe ik heel graag."

Returnboekje "Brainrain enveloppen" door Ed Hanssen



Boekje van deelnemer Marc Janssens



### Zijn er al plannen voor een nieuw initiatief?

"Ja zeker, dit project krijgt zeker een vervolg: het MailArtBooks junior-project! Ik zou graag kunstenaars die deelnemen aan dit project willen warm maken om als ambassadeur naar scholen te trekken en met de jongeren rond het project te werken. Daarbij is het de deelnemende kunstenaar die voor elke jongere een boekje maakt, en hij of zij krijgt in ruil de boekjes die gemaakt zijn in de klas. Ik verwacht hier veel van, het wordt super om met jongeren zoiets uit te bouwen. Er is momenteel al een pilootproject gestart in Brussel, dat op veel bijval kan rekenen. Hopelijk volgen er nog vele scholen die actief willen participeren, zowel in Nederland als België en alle landen waar er deelnemers zijn. Je mag dit dus opvatten als een warme oproep."

### Exposities

In 2012 zullen de boekjes op minstens twee locaties in België te bewonderen zijn:

- 24, 25, 26 februari: in Cultureel Centrum Het Spoor, Harelbeke.
- vanaf 4 november: in Centre Culturel de Bertrix.
- Daarnaast staan ook exposities in Nederland en Duitsland op het programma.

**Wil je meer weten over het project? Surf dan naar [www.projectmailartbooks.com](http://www.projectmailartbooks.com). Daar vind je alle info over het kunstproject en kan je foto's van alle ingezonden boekjes én van de returnboekjes bekijken. Deelnemen kan ook via Facebook.**

[Annie Vingerhoets]

Boekje van deelnemer Lilith Love



Lilith Love

### WHAT'S IN A CELL

Inmiddels heeft Ed ook een nieuw project opgestart. Voor "What's in a cell" verzamelt hij, samen met kunstenaar Yasho van Dijk, kunstwerkjes van 10 bij 10cm. Deelnemers maken op papier of doek, een klein tekeningetje, schilderijtje, breisel, ets, zeefdruk en verzenden dit naar Yasho, die de inzendingen tot een of meerdere tapijten verwerkt. Deze tapijten worden geveild voor het goede doel.

Meer info: [www.projectmailartbooks.com](http://www.projectmailartbooks.com)

# KLETS

KUNSTLETTER[s]

Tijdschrift  
Verschijnt 5x per Jaar  
Afgiftekantoor  
9000 Gent X  
Jaargang 10  
FEBRUARI 2012



Project

**MailArtBooks**

Gesprekken met kunstenaars

**Johan Tahon**

In de ban van

**Pyrografie**

Tentotip XL

**Ai Weiwei**

Wedstrijd

**Canvascollectie**

**KUNSTWERK[t]**  
VOOR BEELDEND TALENT